



EVERYWHERE s.r.l.

CODICE ETICO AZIENDALE

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 16 luglio 2010



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

INDICE

<input type="checkbox"/> PREMESSA	3
<input type="checkbox"/> PRINCIPI E NORME	4
<input type="checkbox"/> INDICAZIONE DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO	6
Ambito di applicazione del Codice Etico di comportamento	6
Segnalazione delle violazioni del Codice Etico di comportamento	7
Comunicazione e diffusione del Codice Etico di comportamento	7



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

PREMESSA

Everywhere s.r.l. intende allinearsi al D.Lgs. 231/2001 che ha introdotto nel nostro ordinamento giuridico un'inedita forma di responsabilità di tipo quasi penale in capo alla Società qualora vengano commessi reati nel *suo interesse* o a *suo vantaggio*. Ritiene doveroso adottare il presente Codice Etico di comportamento, avviando con questo primo atto formale, un cammino verso l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto da Decreto stesso.

E' convincimento della Everywhere s.r.l. che l'etica nella conduzione degli affari sia condizione per il successo e strumento per la promozione della propria immagine, elemento, questo ultimo, che rappresenta un valore primario ed essenziale per la Società.

Le regole contenute nel presente documento hanno come presupposto il rispetto di ogni norma di legge e l'adozione di una condotta eticamente corretta ed equa da parte di tutti gli Esponenti Aziendali¹ della Società e di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano per la Società, anche solo occasionalmente.

Il presente Codice Etico si propone come un modello di riferimento per tutti coloro che operano per Everywhere adeguando i propri comportamenti ai principi di lealtà e onestà già condivisi dall'Azienda.

¹ Sono Esponenti Aziendali gli Amministratori, i soci, ogni altro dipendente, collaboratore, fornitore e cliente.



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

PRINCIPI E NORME

1. Ciascun Esponente Aziendale, nello svolgimento delle proprie mansioni, deve rispettare i principi di correttezza, buona fede, trasparenza, fedeltà e lealtà, nei confronti sia dei colleghi, sia dei terzi con cui viene in rapporto.
2. Nessun Esponente Aziendale, deve offrire denaro, beni, servizi o benefici di qualsiasi genere, né in nome o per conto della Società, né a titolo personale, a dipendenti di persone, società o enti, né a persone da questi ultimi utilizzate, allo scopo di indurre, remunerare, impedire o comunque influenzare qualsiasi atto o fatto nell'interesse della Società.
3. Nessun Esponente Aziendale, può sollecitare o accettare denaro, beni, servizi o benefici di qualsiasi genere da fornitori o clienti, in connessione con la sua mansione, con la sua persona o comunque con l'attività della Società se non piccoli regali o cortesie purchè conformi agli usi locali e non vietati dalle leggi.
4. Ciascun Esponente Aziendale deve essere consapevole della fragilità dell'ambiente e si impegna quindi a non abbandonare rifiuti evitando di alterare gli equilibri ecologici.
5. Ciascun Esponente è tenuto alla protezione e all'uso corretto dei beni della Società.
6. Nessun Esponente Aziendale è autorizzato a erogare per conto della Società, alcun finanziamento o contributo a partiti, organizzazioni o candidati politici.
7. In esecuzione dei doveri di fedeltà e lealtà sopra enunciati, ciascun Esponente Aziendale deve astenersi dallo svolgere qualsiasi attività o dal perseguire comunque interessi in conflitto con quelli della Società.
8. Ciascun Esponente Aziendale deve astenersi dal divulgare o utilizzare a profitto proprio o di terzi, qualsiasi notizia o informazione riservata attinente le attività aziendali; ciò in particolare a fronte del fatto che la riservatezza è considerata un fondamentale asset aziendale nei confronti dei clienti.
9. Ciascun Esponente Aziendale è tenuto a tutelare i diritti umani e si impegna al rispetto degli usi e delle tradizioni locali dei luoghi di destinazione. Si impegna inoltre a rifiutare ogni contrattazione economica o relazione che abbia alla base forme di sfruttamento o condizioni di inferiorità o che non riconosca la pari dignità e la libertà degli individui. Si impegna a promuovere condizioni eque di occupazione.
10. Gli Esponenti Aziendali riconoscono il diritto fondamentale di ogni individuo a non essere sfruttato sessualmente.
11. Ciascun Esponente Aziendale deve segnalare alla Direzione eventuali comportamenti illegali o scorretti.



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

12. Gli Esponenti Aziendali non possono porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti vietati dalle norme di legge, ed in particolare tali da integrare le fattispecie di reato previste dall'art. 25 ter del D.Lgs 231/01:

- False comunicazioni sociali (art. 2621 c.c.)
- False comunicazioni sociali in danno dei soci o dei creditori (art. 2622 commi 1 e 3, c.c.)
- Falso in prospetto (art. 2623, commi 1 e 2, c.c.)
- Impedito controllo (art. 2625, comma 2, c.c.)
- Formazione fittizia del capitale (art. 2632 c.c.)
- Indebita restituzione dei conferimenti (art. 2626 c.c.)
- Illegale ripartizione degli utili e delle riserve (art. 2627 c.c.)
- Operazioni in pregiudizio dei creditori (art. 2629 c.c.)
- Illecita influenza sull'assemblea (art. 2636 c.c.)
- Aggiotaggio (art. 2637 c.c.)
- Ostacolo all'esercizio delle funzioni delle autorità pubbliche di vigilanza (art. 2638, commi 1 e 2 c.c.).

Gli Esponenti Aziendali non possono porre in essere, collaborare o dare causa alla realizzazione di comportamenti che, sebbene risultino tali da non costituire di per sé fattispecie di reato rientranti tra quelle sopra considerate, possano potenzialmente diventarlo, ovvero comportamenti che possano favorire la commissione dei predetti reati.

13. Nello svolgimento dell'attività gli Esponenti Aziendali devono evitare qualsiasi situazione di conflitto di interesse ossia qualsiasi attività in cui si persegua un interesse diverso da quello dell'impresa o attraverso la quale l'Esponente Aziendale si avvantaggi personalmente, per suo conto o per conto di terzi, di opportunità d'affari dell'impresa.

14. Gli Esponenti Aziendali e le altre persone o entità con possibilità oggettiva di influenzare le scelte aziendali, devono evitare assolutamente di utilizzare, anche solo implicitamente, la propria posizione per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti per fini prettamente personali di qualunque natura essi siano.

15. Per tutto quello non espressamente previsto negli articoli precedenti, si rimanda alla norma di legge applicabile.



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

INDICAZIONE DELLE MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

Ambito di applicazione del Codice Etico di comportamento

Destinatari del Codice Etico di comportamento sono tutti gli Esponenti Aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Everywhere ed operano per perseguirne gli obiettivi.

Ogni Esponente Aziendale è obbligato al rispetto del presente Codice Etico di comportamento, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello aziendale eticamente responsabile.

Gli Esponenti Aziendali di Everywhere hanno dunque l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore per chiarimenti o denunce.

La violazione delle regole del presente Codice Etico di comportamento può far venir meno il rapporto fiduciario di Everywhere con l'Esponente Aziendale che l'abbia commessa, con le conseguenze di legge sul vincolo con la società. L'osservanza delle norme del Codice Etico di comportamento è da ritenersi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano.

Everywhere, attraverso i suoi Esponenti Aziendali, si impegna a collaborare con le Autorità giudiziarie, a creare un ambiente di trasparenza nello svolgimento dell'attività. Everywhere si impegna ad aggiornare il Codice Etico di comportamento al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice stesso che rappresenta un impegno ad operare con franchezza e veridicità nel mercato turistico-congressuale.

In particolare, coloro che occupano posizioni di responsabilità in Everywhere sono tenuti ad essere d'esempio per i propri dipendenti, a indirizzarli all'osservanza del Codice Etico di comportamento e a favorire il rispetto delle norme.



EVERYWHERE s.r.l.

Codice Etico Aziendale

Segnalazione delle violazioni del Codice Etico di comportamento

Tutti i soggetti interessati possono segnalare per iscritto (anche attraverso l'apposita casella di posta elettronica) ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico di comportamento alla Direzione in materia di attuazione del Codice Etico.

Comunicazione e diffusione del Codice Etico di comportamento

Everywhere si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico di comportamento ed a divulgarlo, con tutti i mezzi ritenuti più opportuni (anche tramite il proprio sito internet) presso i soggetti interessati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.